

□□□□

# La relation gestionnaire-employé : un moteur crucial pour l'engagement

□□□□

Un modèle d'engagement des employés vous sera présenté et servira de base à la série d'ateliers. Dans chaque atelier, nous décomposerons les actions individuelles à prendre pour développer l'enthousiasme, la confiance et pour inspirer les employés - le type d'employé qui se soucie de l'entreprise et qui veut conduire votre organisation vers le sommet.

□□□□

Dans cet atelier vous découvrirez les trois types de comportements qui impactent significativement l'engagement. Vous évalueriez votre propre niveau d'engagement, vous examinerez quelles émotions motivent l'engagement et vous apprendrez comment appliquer les principes de relations humaines de Dale Carnegie. Vous apprendrez également les différentes techniques pour créer, renforcer, et maintenir votre engagement et celui de votre équipe.

□□□□□□□□□□

Les organisations avec des employés engagés dépassent les autres organisations de 202% et le profit des actionnaires est plus grand de presque 20% ! Soyez le catalyseur d'un engagement élevé dans votre entreprise et regardez la productivité ainsi que les profits monter en flèches - et les employés arrêteront de prendre la porte !

□□□□□□□□

Avec une compréhension plus claire de la valeur d'affaire de l'engagement, concevez un plan pour augmenter la motivation et soutenir une force de travail pleinement engagée dans votre entreprise. L'engagement est à votre portée. Apportez des outils de poids pour construire et renforcer l'énergie, et voyez des résultats mesurables !