



Experience Innovation - eine Innovationskultur schaffen



Die sechs Schlüsselfaktoren für business Innovation.



- die wesentlichen Barrieren für Innovation in eigener Organisation besser verstehen
- best practices für das Engagement von Mitarbeitern und Kunden
- sechs bewährte Herangehensweisen für Innovation
- mit verbesserten Anwendererfahrungen Vertrauen und Geschäftserfolg am Markt gewinnen
- Die Mitarbeitenden mit den richtigen Rahmenbedingungen zu Innovation stimulieren
- Einen Aktionsplan entwerfen, um die Innovationskultur in der eigenen Organisation auf den nächsten Level zu heben



Die meisten Organisationen wollen innovativ sein, nur ein Teil hat eine Strategie dazu oder kann die Innovationskultur auch messen. Dale Carnegie hat die wesentlichen Barrieren für Wachstum in Unternehmen untersucht.



Erleben sie den Impulsworkshop um das Konzept von Experience Innovation besser zu verstehen und in der eigenen Organisation anzuwenden. Tauchen Sie in unsere Untersuchungen und nehmen sie die zentralen Erkenntnisse aus den Ergebnissen mit. Hören Sie auch von anderen Organisationen, wie sie mit Innovation umgehen, und tauschen sie Erfahrungen und aktuelle Fragestellungen aus.