



Una Guida Per Stimolare L'innovazione

eBook

dalecarnegie.com



Una Guida Per Stimolare L'innovazione


Il mondo del business cambia a ritmi vorticosi e impone alle aziende ed ai professionisti nuove dinamiche. Rinunciare all'innovazione significa rimanere indietro. Pensa alla tua organizzazione: oggi è necessario fare di più con meno risorse a disposizione, ricercare continuamente nuovi clienti ed utilizzare le risorse in maniera più accurata. L'innovazione coinvolge tutte le attività, dalla creazione e lancio di un nuovo prodotto, alla ricerca di un processo che permetta di risparmiare denaro.

In qualità di professionisti, tutti noi siamo chiamati ad incoraggiare l'innovazione a livello individuale o con il nostro team per raggiungere gli obiettivi sempre più ambiziosi e sfidanti che il mercato ci impone.

Uno dei primi passi verso l'innovazione in azienda spetta sicuramente a manager, supervisori e capi diretti: ciascuno di loro ha il compito di verificare se i propri collaboratori sono coinvolti e motivati verso gli obiettivi che la propria organizzazione desidera realizzare. I manager devono inoltre essere in grado di valorizzare il talento delle persone ed instaurare un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Una comunicazione aperta e sincera, il rispetto, la proattività ed il riconoscimento dei successi sono elementi imprescindibili per stimolare un flusso di idee innovative.

A volte l'innovazione emerge spontaneamente, ma nella maggior parte dei casi è necessario affidarsi a un processo ben strutturato che permetta, seguendo alcuni step, di superare con successo le numerose sfide che la ricerca dell'innovazione ci pone.

La Guida all'Innovazione di Dale Carnegie ti fornirà un processo per stimolare nuove idee, incoraggiare l'innovazione ed evitare gli ostacoli e gli errori più comuni. Grazie a questo processo raggiungerai più velocemente e semplicemente gli obiettivi che desideri realizzare.



“L'innovazione non ha nulla a che fare con i soldi investiti in Ricerca & Sviluppo... non è una questione economica. L'innovazione riguarda le persone, il modo in cui le incoraggi e le guidi e da quello che desideri ottenere.”

-Steve Jobs



Crea Una Vision

Cerca di immaginare la realtà futura, così come vorresti che fosse.

Qual è il tuo obiettivo? Immagina come sarà la realtà delle cose una volta che il risultato che desideri sarà raggiunto. Sviluppa una vision del “come dovrebbe essere”. Che ci sia un problema da risolvere o un’opportunità di miglioramento da cogliere, la vision ti aiuterà a definire il percorso da seguire e a mantenere alta la motivazione.

Raccogli I Dati

Fai il punto sullo stato dell’arte.

Stabilisci i fatti. Determina il “chi”, “cosa”, “quando”, “dove”, “perché” e il “come” di ogni situazione. Raccogli i dati che ti permettono di fare il punto sullo stato dell’arte senza trarre giudizi o conclusioni affrettate. Una volta raccolti ed analizzati, i dati ti consentiranno di identificare gli ostacoli che si pongono tra te e la vision e superare ogni sfida con successo.

Identifica Sfide Ed Opportunità

Se hai già identificato il problema, dai il via al processo di innovazione.

Adotta un approccio creativo e affronta la sfida! Chiediti “in che modo potremmo ... aumentare le vendite, diminuire i costi, migliorare il marketing?”



Trova Nuove Idee

Unisci brainstorming e “pensiero verde” per cercare nuove idee.

Cerca di stimolare la nascita di nuove idee a livello individuale o di gruppo. Applica quella che noi chiamiamo metodologia del “pensiero verde” che prevede che le idee fioriscano libere, senza alcun giudizio. Favorisci il flusso di idee facendo in modo che le persone si concentrino sulla quantità piuttosto che sulla qualità.

Crea Allineamento

Ottieni approvazione ed assicurati il supporto.

A meno che non sia tu stesso il primo ed unico responsabile dell'implementazione della soluzione scelta, è necessario coinvolgere tutti coloro che saranno chiamati a realizzarla. Anticipa tutte le obiezioni che potrebbero riportarti indietro nel processo fino al terzo step.

Implementa

Metti in pratica la soluzione individuata.

Esegui! Crea un progetto con tempistiche ben definite che scandiscano le fasi di implementazione e realizzazione della soluzione. Prima di lanciare l'innovazione, assicurati che tutte le persone coinvolte abbiano compreso l'obiettivo.

Fai Il Follow Up

Monitora l'implementazione.

Stai sul pezzo! Pianifica delle riunioni di follow up 30 o 60 giorni dopo aver lanciato il processo di innovazione. Tieni vivo l'entusiasmo!

Valuta

Identifica e valuta il risultato finale.

Hai ottenuto i risultati desiderati? Quali sono stati i costi/benefici e il ROI per te, per il tuo team e per la tua azienda? Fai in modo che i risultati siano misurabili in modo tale da poter condividere il successo dell'innovazione con i collaboratori, il management e gli shareholder.

“L'innovazione è lo strumento specifico dell'imprenditorialità, ciò che permette alle risorse di trasformarsi in ricchezza.”

- Peter Drucker