



Panduan Pemimpin Untuk Inovasi

eBook

dalecarnegie.com




Panduan Pemimpin Untuk Inovasi

Dalam dunia bisnis yang bertempo tinggi saat ini, bila tidak berinovasi, Anda tertinggal jauh. Setiap organisasi harus mendapat lebih banyak dengan lebih sedikit, meraih pelanggan baru dan menggunakan sumberdaya dengan bijak. Apakah Anda mengembangkan produk yang mengubah dunia atau sekedar menemukan cara baru berhemat, ini semua adalah inovasi.

Sebagai pemimpin bisnis, Anda harus mendorong inovasi dalam tim untuk mencapai sasaran yang selalu bertambah. Salah satu langkah pertama yang harus diambil manajer langsung adalah memastikan karyawannya terlibat dengan organisasi. Manajer perlu menilai bakatbakat karyawannya, menjadi proaktif dan mendorong lingkungan yang positif. Komunikasi terbuka, saling menghormati, dan penghargaan adalah dasar bagi mengalirnya ide-ide inovatif

Terkadang ide inovatif datang dengan sangat mudah, tetapi kebanyakan inovasi adalah proses sulit dengan banyak tantangan. Untuk memastikan Anda melihat inovasi berhasil, Anda harus mengikuti proses dengan langkah-langkah berikut.

Panduan bagi Pemimpin untuk Inovasi dari Dale Carnegie Training memberikan Anda proses untuk mengatasi tantangan dan menghindari perangkap sehingga Anda dapat meningkatkan tingkat keberhasilan inovasi Anda.



“Inovasi tidak ada hubungannya dengan dana R&D Anda... Ini bukan soal uang. Ini soal orang yang Anda punyai, bagaimana Anda memimpin dan seberapa banyak Anda mendapatnya.”

-Steve Jobs



Bayangkan

Bayangkan masa depan yang ideal, kondisi “Seharusnya”.

Apa Sasaran Anda? Buatlah gambaran seperti apa hasil ideal Anda. Kembangkan visi dari situasi “Seharusnya”. Apakah itu masalah yang harus diatasi atau kesempatan untuk perbaikan, visi akan menolong Anda menetapkan arah dan memotivasi Anda untuk maju.

Kumpulkan Fakta-Fakta

Tentukan kondisi “Sekarang”.

Kumpulkan fakta-fakta. Lihat “Siapa”, “Apa”, “kapan”, “dimana”, “mengapa”, dan “bagaimana” dari situasinya. Kumpulkan data dari kondisi sekarang. Jangan menilai; hanya menghimpun fakta-fakta. Setelah terkumpul, fakta-fakta akan mengarahkan pada gejala dan penyebab yang harus dihilangkan untuk menyelesaikan tantangan.

Temukan Tantangan Dan Peluang

Bila Anda sudah tahu masalahnya, Anda bisa mulai proses inovasi.

Dapatkan sikap kreatif dan hadapi tantangan. Tanyakanlah: dengan cara-cara apa kita dapat ... meningkatkan penjualan / mengurangi biaya / meningkatkan pemasaran?



Temukan Ide-Idea

Tukar Pikiran (Brainstorm) dan lakukan “Berpikir Lampu-hijau” untuk ide-ide.

Temukan ide-ide, baik sendiri maupun bersama. Tidak boleh ada pikiran menghakimi pada saat “Berpikir Lampu-hijau.” Utamakan kuantitas daripada kualitas. Ini membuat ide lebih lancer dalam kelompok.

Dapatkan Dukungan

Dapatkan persetujuan dan dukungan.

Kecuali bila Anda sendiri yang akan menerapkan solusinya, Anda mungkin perlu melibatkan orang lain. Antisipasilah keberatan yang mungkin membuat Anda mengulang proses pada langkah 3. Solusi yang didapat bisa menjadi masalah baru yang menuntut Anda mendapatkan solusi baru.

Laksanakan

Laksanakan solusi-solusi yang disepakati.

Kerjakan! Tentukan jangka waktu penyelesaian proyek, dengan rincian setiap fasenya. Sebelum Anda mulai, pastikan semua pihak yang terlibat memahami sasaran-sasarannya.

Tindak-Lanjut

Pantau penerapannya.

Tetaplah di jalur! Jadwalkan pertemuan tindak lanjut 30-60 hari setelah penerapan. Buat agar semangat tetap terjaga!

Evaluasi

Perhatikan dan evaluasi hasil akhirnya.

Apakah Anda telah mendapat hasil yang diinginkan? Bagaimana perimbangan biaya vs manfaat atau ROI bagi Anda, kelompok Anda atau organisasi? Buatlah implementasi yang bisa diukur dan dilacak, sehingga Anda dapat membagi hasil inovasi kepada anggota tim, manajemen atau pemegang saham.

“Inovasi adalah instrumen khusus kewirausahaan ... tindakan yang memberikan sumberdaya kemampuan baru untuk menciptakan kekayaan.”

- Peter Drucker