

Leadership Awards

Ahmed Chami primé

Publié le : 13.02.2007 | 15h39

Le DG de Saham, choisi pour sa gestion des ressources humaines

C'est le directeur général du Groupe Saham, Ahmed Chami, qui a remporté le prix du Leadership Awards. C'est la première fois qu'un manager marocain reçoit cette distinction, créée par Dona Dale Carnegie.

Le groupe Saham rejoint ainsi d'autres groupes internationaux de renom primés : Adidas, Boeing, Daimler Chrysler, Scandinavian Airlines Systems (SAS). Ces mastodontes, clients de Dale Carnegie Training, ont basé leur croissance autour du développement des ressources humaines. Ils valorisent le capital humain et le placent au cœur de leur stratégie. Et ce, tout en respectant les valeurs et la culture d'entreprises.

Ahmed Chami a pu tirer profit de son passage chez Microsoft pour s'imprégner de la culture américaine où seuls les résultats comptent.

D'ailleurs, c'est durant cette période qu'il a occupé le poste de directeur général de Microsoft Afrique du Nord (1997-2001) puis celui de président de Microsoft Asie du Sud-Est (2002-2004). Il a pu donc s'affirmer dans le monde des affaires avec sa gestion infaillible.

Ce prix consacre des années de dur labeur.

Selon Dale Carnegie, ce manager met les ressources humaines au cœur de la stratégie de développement du groupe et récompense les plus performants.

Ce qui pousse les collaborateurs à se surpasser pour obtenir de meilleurs résultats. Ce centralien, âgé de 46 ans, a rejoint le groupe Saham quelques mois après son retour d'Asie. Ensuite, il a pris en charge la direction générale du groupe de Moulay Hafid El Alamy en juillet 2006 ainsi que celle de la société d'assurance Essâada.

Diplômé de l'Ecole centrale de Paris en arts et manufactures, Ahmed Chami a assumé tôt des responsabilités de direction générale.

Après un passage par Frumat, où il a commencé sa carrière en tant qu'ingénieur de production, il a dirigé la société Laitière centrale du Nord avant de créer, début des années 90, la société Distrisoft. Le nouveau DG du groupe Saham et d'Essâada est marié et père de quatre enfants.

Il est aussi membre actif de plusieurs associations dont celle des centraliens du Maroc.

A noter que le groupe Saham opère dans les télécoms, l'assurance, la logistique, la distribution et l'offshoring.

Il a bâti son succès autour d'une stratégie axée sur la création de valeurs et d'un développement d'activités privilégiant synergies opérationnelles et commerciales.

«C'est un groupe où l'on n'hésite pas à reconnaître les compétences et résultats»

INTERVIEW • Jean-Louis Van Doorne

**Que représente
le Leadership Awards ?**

Le Leadership Award a été créé par Dona Dale Carnegie pour récompenser les entreprises qui basent leur croissance sur le développement de leurs ressources humaines dans les domaines tels que la créativité, le travail d'équipe et l'organisation autour des valeurs. Le groupe Saham est la première société marocaine à recevoir ce prix qui a été également décerné à Addidas, Boeing, Daimler Chrysler, SAS Scandinavian Systems, etc.

Qu'est-qui a motivé votre intérêt, cette année, pour les managers du Maroc ?

Cet intérêt ne date pas d'aujourd'hui. En effet, depuis 2001 et grâce au leadership de Madame Yasmina Chbani, Dale Carnegie Training est présent au Maroc.

Des entreprises telles que Altadis, Dell, Attijariwafa Bank, FEC, etc... ont fait appel à nos services. Toutes ces entreprises ont une chose en commun : le désir de croître en développant le capital humain. Dans son livre «De bon à Excellent», Jim Collins fait une analyse très fouillée des facteurs de succès des entreprises.

Il y démontre très clairement qu'avant de définir une stratégie, il faut s'assurer que nous avons les bonnes équipes en place.

Une bonne stratégie menée par une équipe non performante ne produira pas de résultats.

Sur quels critères vous êtes-vous basés ?

Notre critère principal est le type de culture et de valeurs mises en place dans l'entreprise. Par exemple : quels sont les moyens concrets utilisés pour assurer le développement du leadership dans les équipes, comment les collaborateurs vivent les valeurs de l'entreprise, comment le management crée une forte culture de développement des ressources humaines ? En d'autres termes «People, performance, profit» et pas l'inverse.

Comment qualifiez-vous le travail de M. Chami ?

Grâce à l'action d'Ahmed Chami et de chaque membre du directoire, le Groupe Saham est un groupe qui sait identifier, recruter et fidéliser les hauts potentiels. C'est un groupe qui prône haut et fort ses valeurs et veille à les mettre en application à tous les niveaux de chacune de ses filiales. De ce que nous avons pu observer : Saham est un groupe où l'on responsabilise réellement les ressources et où on n'hésite pas à reconnaître les compétences et les résultats.

Propos recueillis par Nadia DREF | LE MATIN